

Storesupport Butiksanalys – För varumärkesägare

OPTIMERA
FÖRSÄLJNINGEN



Storesupport Butiksanalys - För varumärkesägare är tjänsten för er som på ett kostnadseffektivt sätt behöver en helhetsbild av er butiksnärvaro för att kunna optimera och effektivisera försäljningen av era produkter.

Detaljhandeln är alltmer konkurrensutsatt och varumärkesägare har allt att vinna på att ta kontroll över sin distribution på marknadens begränsade butiksutrymme. För att möjliggöra ökad kontroll och utveckling av er försäljning krävs en helhetsbild av distributionen, men även hur ert varumärke står sig i relation till resten av branschen. Med Storesupport Butiksanalys gör vi från kunds perspektiv en skräddarsydd analys av era produkter ute i butik för att bistå med information som gynnar er försäljningsutveckling.

- **Distribution** – vilken distribution har era produkter?
- **Antal** – hur många produkter har ni i butikerna?
- **Placering** – var placeras ni i hyllorna?
- **Face** – hur många face har ni i butikerna?
- **Display** – finns displayer och var står dem?
- **Promotion** – hur och var står ert promotionmaterial?
- **Avtal** – följer återförsäljarna era avtal?
- **Konkurrens** – hur ser det ut för konkurrenterna?
- **Nylanseringar** – uppföljning av nylanseringar m.m.

Analysen resulterar i en rapport som presenteras av Storesupportrepresentant, och kan kompletteras med till exempel fotounderlag.

Om Storesupport

Storesupport erbjuder tjänster som utvecklar och gör detaljhandeln i Sverige effektiv och lönsam. Koncernen startades år 2000, omsätter 400 MSEK och har 1 500 medarbetare. Huvudkontoret är i Solna, Stockholm.

Kontakt

Stockholm 08-44 80 700
Göteborg 031-743 82 90
Malmö 040-671 41 90
info@storesupport.se
www.storesupport.se