

Storesupport Butiksanalys – För kedjor

OPTIMERA
FÖRSÄLJNINGEN



Storesupport Butiksanalys - För kedjor ger en kostnadseffektiv nulägesanalys kring distribution och placering av varumärken ni säljer inom en viss produktkategori. Syftet är att ge er insikter som möjliggör optimering och effektivisering av er försäljning.

Detaljhandeln är alltmer konkurrensutsatt och butikskedjor har mycket att vinna på att ta kontroll över och optimera butikernas sortiment. För att säkerställa att ni har rätt varumärken på rätt plats och att de presenteras på bästa sätt krävs en helhetsbild över specifik produktkategori, men även hur de står sig i relation till andra butiker i ert bransch- och närområde. Med Storesupport Butiksanalys gör vi från kunds perspektiv en skräddarsydd analys av vald produktkategori för att bistå med information som gynnar er försäljningsutveckling.

- **Distribution** – vilken distribution har produkterna?
- **Antal** – hur många produkter av denna kategori har ni?
- **Placering** – hur placerar ni de olika produktkategorierna?
- **Face** – hur många face har produkterna?
- **Display** – finns displayer och var står dem?
- **Promotion** – hur och var står ert promotionmaterial?
- **Avtal** – vad har ni för avtal med varumärkesägarna?
- **Konkurrens** – hur ser det ut hos konkurrenterna?
- **Nylanseringar** – uppföljning av nylanseringar m.m.

Analysen resulterar i en rapport som presenteras av Storesupportrepresentant och kan kompletteras med till exempel fotounderlag.

Om Storesupport

Storesupport erbjuder tjänster som utvecklar och gör detaljhandeln i Sverige effektiv och lönsam. Koncernen startades år 2000, omsätter 400 MSEK och har 1 500 medarbetare. Huvudkontoret är i Solna, Stockholm.

Kontakt

Stockholm 08-44 80 700
Göteborg 031-743 82 90
Malmö 040-671 41 90
info@storesupport.se
www.storesupport.se